INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO

Lenguaje no sexista

Visibilizar a todas las personas también transforma la comunicación.



Es el uso de aquellas expresiones de la comunicación humana tendientes a visibilizar a ambos sexos, particularmente a las mujeres, eliminando la subordinación, la humillación y el uso de estereotipos.

Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015

¿Qué busca?

1. VISIBILIZAR
Evitar que lo masculino se utilice como única forma de representar a todas las personas.

2. EVITAR ESTEREOTIPOS
No asociar actividades, profesiones o características exclusivamente con mujeres u hombres.

3. TRATO IGUALITARIO
Usar formas equivalentes para referirse a mujeres y hombres.

4. RESPETO
Evitar expresiones que subordinen, ridiculicen o desvaloricen a una persona por su sexo o género.

ANTES / MEJOR

	ANTES:	MEJOR:
EJEMPLO 1	"Los trabajadores deberán entregar el formato."	"El personal deberá entregar el formato."
EJEMPLO 2	"Los científicos del Instituto."	"El personal científico del Instituto."
EJEMPLO 3	"Los alumnos interesados pueden registrarse."	"El alumnado interesado puede registrarse."
EJEMPLO 4	"Se necesita secretaría para el área."	"Se requiere personal de apoyo administrativo para el área."
EJEMPLO 5	"Los jefes deberán informar a sus subordinados."	"Las personas responsables de cada área deberán informar a su equipo."

Evita expresiones estereotipadas

EVITAR:
"Las mujeres son más sensibles."

MEJOR:
"No atribuir características personales a alguien por su sexo o género."

EVITAR:
"Ese trabajo es para hombres."

MEJOR:
"Las capacidades profesionales no dependen del sexo o género."

Para usar lenguaje no sexista:

- Utiliza términos colectivos
- Evita el masculino genérico cuando existan alternativas
- No reproduzcas estereotipos
- Usa formas equivalentes de tratamiento
- Revisa si el mensaje invisibiliza a alguien

El lenguaje no sexista contribuye a una comunicación más igualitaria, respetuosa y libre de estereotipos.